



安臣品牌视觉识别规范手册

AC VISUAL IDENTITY SYSTEM 【D级文件】

AC Design



目录

1

品牌标志规范

2

品牌字体规范

3

品牌色彩规范

4

品牌应用规范



1

品牌标志规范



品牌标志规范

1、安臣科技标志主体虚拟人物形象为公司自主设计拥有完全所有权及知识产权的公司吉祥物安小臣。

2、安臣科技完整标志由：安小臣加安臣科技四个字，标志上所用的安臣科技四个字体为安臣科技自主设计拥有完全所有权及知识产权的安臣体。

3、安臣科技标志在使用过程中需要图形加文字组合使用，并遵守组合规范。

4、注册商标R标放置在安臣科技四个字的平行右上角。





2

品牌字体规范



品牌字体（安臣体）规范

安臣科技

1、安臣细体

安臣科技

2、安臣常规体

安臣科技

3、安臣粗体



3

品牌色彩规范



品牌色彩规范



1、3D视觉效果

3D视觉效果暂无开放色值说明



2、白色标志

| #FFFFFF | R255,G255,B255 |

| C0,M0,Y0,K0 |



3、黑色标志

| #000000 | R0,G0,B0 |

| C100,M100,Y100,K100 |



4

品牌应用规范



品牌应用规范 1 (色彩)

应用优先级为下列排序: 1 > 2 > 3



1、3D视觉效果
3D视觉效果优先使用



2、白色标志
特殊背景特殊纯色 (背景非白色) 使用
白色标志



3、黑色标志
文件类及单色材料 (背景非黑色) 使用
黑色标志



品牌应用规范 2 (轮廓)

品牌标志应用可在不改变主体轮廓结构（安小臣+安臣科技【安臣体】）的情况下依据具体物料场景填充渐变色或创意图形，但需确保整体视觉效果简洁大方。

示例如下：





品牌应用规范 3 (结构)

品牌标志应用依据具体物料场景调整和使用安小臣和安臣科技的排列结构方式，但仅能使用下列3种组合方式。

应用优先级为下列排序：1 > 2 > 3



1、安小臣+安臣科技（安臣体）左右结构，R标放置在安臣科技右上角



2、安小臣+安臣科技（安臣体）上下结构，R标放置在安小臣右下角



3、安小臣独立使用，R标放置在安小臣右下角



品牌应用规范 4 (空间)

品牌标志应用可依据具体物料场景调整使用标志大小进行缩放或放大操作，但要确保标志不得与文字或其他图形部分连接或过于接近，为保证标志的最佳视觉传达效果，限定标志安全空间遵守如下最小留白规范，大约为主体标志的四分之一如右图所示：





AC Design

「安臣科技（云南）有限公司 · AC Design 2022.05更新」